

Conditions d'admission et d'inscription

Diplômes et compétences requis

- France : baccalauréat général ou technologique
- Allemagne : Abitur (allgemeine ou fachgebundene Hochschulreife) + Arbeitsvertrag
- Suisse : Matura, International Baccalaureate (IB) ou Berufsmatura

Les candidats intéressés par la filière IBM devront avoir d'excellentes connaissances en langues étrangères, à savoir, en allemand et en anglais pour les francophones ou en français et en anglais pour les germanophones. Ils devront, en outre, faire preuve d'une forte motivation ainsi que d'une grande ouverture d'esprit.

Les candidats ayant obtenu un diplôme équivalent au baccalauréat dans un autre pays sont les bienvenus : veuillez prendre contact avec l'IUT pour connaître les dernières dispositions.

Candidature et sélection

De janvier à mars via le portail « postbac » : www.admission-postbac.fr

Informations complémentaires sur : www.iutcolmar.uha.fr/tc/ibm

Chaque pays sélectionne un tiers des candidats pour constituer un groupe trinational. Ces étudiants poursuivent leurs études ensemble tout au long de leur formation.

L'étudiant recruté par l'université de Haute Alsace est sélectionné à l'IUT de Colmar, département techniques de commercialisation selon la même procédure que les autres étudiants de la formation DUT-TC. Lors de son dépôt de candidature, il choisit le cursus trinational IBM. Pour les candidats présélectionnés, un entretien spécifique a ensuite lieu devant un jury.

La formation est ouverte à l'apprentissage : les candidats intéressés doivent avoir trouvé une entreprise **avant le début de la formation**.

Renseignements

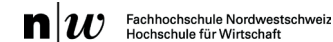
Département techniques de commercialisation

34 rue du Grillenbreit - BP 50568

F 68008 COLMAR CEDEX

Tél. : +33 (0)3 89 20 54 70 - Fax : + 33 (0)3 89 20 54 71

courriel : ibm.trinat@uha.fr



FORMATION TRINATIONALE « IBM »

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT



UNIVERSITÉ DE HAUTE-ALSACE
COLMAR – MULHOUSE/FRANCE

DUALE HOCHSCHULE BADEN-WÜRTTEMBERG
LÖRRACH/ALLEMAGNE

FACHHOCHSCHULE NORDWESTSCHWEIZ
BASEL/SUISSE

Origine et objectifs de la filière IBM

IBM est une formation trinationale conçue en l'an 2000 par l'**université de Haute Alsace** à Colmar en France (via l'IUT et l'UFR PEPS), la **Duale Hochschule Baden Württemberg** à Lörrach en Allemagne et la **Fachhochschule Nordwestschweiz** à Bâle, en Suisse.

Elle offre aux étudiants des **trois établissements** l'opportunité d'acquérir une **qualification unique en économie et gestion** dans le cadre d'une « école sans frontière » tout en développant la **dimension interculturelle**.

Elle vise à former à un ensemble des **compétences** indispensables aux carrières commerciales et du management dans un contexte économique et culturel devenu « global », à occuper des **postes à responsabilité** dans les organisations orientées vers les problématiques de gestion internationale et à parfaire les connaissances **en langues étrangères**. En effet, les enseignements sont assurés aussi bien en **français** qu'en **allemand** et en **anglais**. Ces acquis sont enrichis par l'expérience de l'**environnement culturel** des entreprises et institutions d'autres pays.

Organisation des études IBM

Chaque année compte 2 semestres d'enseignement de 15 semaines suivis d'un stage professionnel d'au moins 12 semaines. L'un des **stages** doit être obligatoirement fait dans un pays étranger. Au total, l'étudiant aura accumulé une expérience professionnelle de **48 semaines minimum**.

Résolument professionnalisés, les enseignements alternent avec les périodes pratiques en entreprise, impliquant des partenaires du monde économique.

Cours magistraux, travaux dirigés et pratiques en petits groupes, projets, études de cas, travaux de groupe ainsi qu'un suivi individualisé forment les bases pédagogiques qui sont le fondement de la réussite. Des méthodes d'enseignement et d'apprentissage, faisant appel aux **nouvelles techniques de communication**, sont mises en œuvre par chacune des institutions partenaires.

Les **6 semestres d'études** se déroulent successivement à Colmar, Lörrach et Bâle (cf. tableau ci-après). Le **7^e semestre** est consacré à la rédaction d'un mémoire de fin d'études que l'étudiant doit soutenir face à un jury.

La formation est sanctionnée par des **examens écrits et oraux**.

Les enseignements délivrés au cours des études « IBM »

Année 1		Année 2		Année 3	
1 - Colmar	2 - Lörrach	3 - Bâle	4 - Colmar	5 - Lörrach	6 - Bâle
Économie d'entreprise	Management international	Organisation	Logistique	Ressources humaines	Stratégie d'entreprise
Comptabilité	Gestion des coûts	Finance I	Finance II	Comptabilité internationale	Ressources humaines
Marketing	Marketing mix	Recherche marketing	Comportement consommateur	Stratégie marketing	Gestion des conflits
Management interculturel	Communication	Styles interculturels	Négociation	Management des services	Gestion d'équipes
Micro-économie	Micro-économie	Macro-économie	Macro-économie	Économie internationale	Économie internationale
Droit commercial	Mathématiques	Recherche en gestion	Information et systèmes	Leadership international	Gouvernance
Statistiques	Études commerciales	Études de cas	Enquête marketing	Études de cas	Fiscalité
Anglais	Anglais	Anglais	Anglais	Anglais	Anglais
Allemand	Allemand	Allemand	Allemand	Allemand	Allemand
+ options	+ options	+ options	+ options	+ options	+ options
STAGE 12 SEMAINES		STAGE 12 SEMAINES		STAGE 12 SEMAINES	

La filière trinationale et les diplômes IBM

Après la validation des 7 semestres, les lauréats obtiennent 2 diplômes nationaux français (**DUT techniques de commercialisation et licence économie-gestion** de l'UHA), le « **Bachelor of Sciences** » suisse et le « **Bachelor of Arts** » allemand. Le Bachelor of Honours de l'Open University of London peut être délivré dans certaines conditions.

Les diplômés IBM disposent d'**atouts majeurs** : ils sont capables de travailler dans des entreprises ou organismes tournés vers l'international ainsi qu'au sein d'équipes pluriculturelles. Leur **marché du travail** s'étend **au-delà de la France**, de l'Allemagne et de la Suisse, aux secteurs de la banque, du commerce, de l'import-export ou du management international. Ils sont appréciés pour leur **adaptabilité** et leur **flexibilité** face aux nouveaux **enjeux économiques internationaux**.

Des **poursuites d'études** sont envisageables en master (ou MBA...).

La filière trinationale et les anciens diplômés IBM

Une association des **anciens diplômés** IBM a été fondée et vise à créer un réseau actif tant sur le plan **professionnel** que **social**.