

Diplôme : LP Métiers du tourisme : Communication et valorisation des territoires,  
Parcours Conduite du projet touristique  
IUT Colmar

Semestre 5

Code UE	Intitulé précis de l'UE Matières	Objectifs de l'UE (connaissances / compétences)
UE 0	<b>Mise à niveau</b>	Se mettre à niveau en fonction de la formation ou expérience d'origine.
	MAN en marketing	
	MAN en gestion comptable	
	MAN en tourisme	
UE 1	<b>Connaissances fondamentales appliquées au tourisme</b>	Etre capable de communiquer dans le secteur du tourisme, de se servir de l'anglais et l'allemand (écrit et oral) dans les activités professionnelles. Maîtriser les outils informatiques dans l'analyse et la présentation des données. Connaître le cadre général du secteur.
	Veille et études commerciales	
	Informatique et réseaux d'information	
	Droit	
	Langues	
	Expression, culture et patrimoine	
	PPP	
UE 2	<b>Marché du tourisme et évolutions</b>	Etre capable d'évaluer l'environnement, définir le produit touristique et la stratégie à adopter, maîtriser le lancement du produit sur le marché. Etre capable d'analyser la demande et l'offre ainsi que les circuits de distribution et les prescripteurs. Etre capable de comprendre la culture dans le contexte du management du tourisme international.
	Sociologie du tourisme	
	Produit touristique	
	Marché touristique	
	Culture de service	
	Tourisme et handicap	
	Interculturalité	
UE 3	<b>Projet tuteuré / Mission 1</b>	Savoir conduire un projet et le mener à terme dans tous ses aspects (économique, financier dont subventionnements nationaux et européens, juridique, environnemental, management, accueil et service...) Maîtriser une méthodologie de travail.

Diplôme : LP Métiers du tourisme : Communication et valorisation des territoires,  
Parcours Conduite du projet touristique  
IUT Colmar

**Semestre 6**

<b>Code UE</b>	<b>Intitulé précis de l'UE</b> Matières	Objectifs de l'UE (connaissances / compétences)
<b>UE 4</b>	<b>Economie et politique du tourisme</b>	<p>Connaître les contraintes patrimoniales, sociologiques, environnementales, économiques, financières et politiques liées au tourisme afin de pouvoir développer un projet viable et durable et de minimiser les impacts négatifs du tourisme.</p> <p>Etre capable d'élaborer un business plan dans le cadre de la création d'une entreprise touristique.</p> <p>Etre capables d'énoncer les domaines d'intervention respectifs des différentes institutions.</p> <p>Connaître et comprendre les différents formats juridiques mis en œuvre par les acteurs du secteur touristique.</p>
	Macroéconomie du tourisme	
	Entrepreneuriat	
	Réseaux d'activité, d'hébergement et de labels	
	Acteurs du tourisme et Partenariats	
	Tourisme durable	
	Logistique des transports	
<b>UE 5</b>	<b>Méthodologie de projet touristique</b>	<p>Maîtriser une méthode structurée adaptable au montage de tout projet touristique : être capable de définir le projet et son environnement, d'analyser les fonctions et objectifs du projet touristique et de maîtriser la démarche de montage du projet.</p>
	Gestion d'équipe dans le cadre des projets touristiques	
	Démarche méthodologique et montage de dossiers (régionaux, nationaux, européens)	
	Business Simulation	
<b>UE 6</b>	<b>Stage / Mission 2</b>	<p>Mettre en œuvre les connaissances acquises en intégrant les exigences de l'entreprise et du marché.</p> <p>Faire preuve d'une capacité d'adaptation.</p> <p>Maîtriser une méthodologie de travail.</p> <p>Savoir travailler à partir d'objectifs.</p>