STUDIEREN AN DER JADE HOCHSCHULE

Studieren und Leben in Wilhelmshaven

- Praxisnähe durch einschlägige Projektarbeiten.
- Intensive Betreuung durch Tutorien und unterstützende Angebote mit qualifizierten Lehrenden.
- Persönliche Studienatmosphäre in kleinen Lerngruppen auf einem überschaubaren Campus.
- Modernste Ausstattung in den Vorlesungsräumen, in der Bibliothek und in den Poolräumen
- Interkultureller Austausch mit ausländischen Gaststudierenden, integriertes Auslandsjahr.
- Günstige Lebensunterhaltskosten und preiswerter Wohnraum in der Stadt und in Campusnähe.
- Zahlreiche Freizeitangebote in einer geografisch optimalen Umgebung in der Nähe zu Strand und Meer.

Étudier et vivre à Wilhelmshaven

- *Cours orientés vers la pratique à travers des projets ciblés.*
- *Soutien et tutorats intensifs dispensés par des enseignants qualifiés.*
- *Étudier dans une atmosphère conviviale en petits groupes dans un campus à taille humaine.*
- *Installations à la pointe de la technologie dans les salles informatiques, dans la bibliothèque et dans les salles de conférence.*
- *Échanges interculturels avec les autres étudiants et une année à l'étranger.*
- *Un environnement offrant une belle qualité de vie grâce à la situation géographique (proximité de la mer) et économique (coût de la vie et du logement très abordable).*

BEWERBUNG

Bewerbungsmodalitäten

Sie verfügen über die Hochschulzugangsberechtigung sowie über gute Kenntnisse der deutschen und französischen Sprache?
Dann bewerben Sie sich auf

JADE-HS.DE

Studienbeginn ist jährlich im September.

Conditions d'admission

Pour cette filière à recrutement limité, les ingrédients du succès sont:

- *Motivation pour une future carrière dans les entreprises et organisations liées au tourisme.*
- *Très bonnes compétences en langues (français, allemand, anglais).*

Démarrage du cursus: annuellement en septembre.

WEITERE INFOS

Jade Hochschule
Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth
Prof. Dr. Torsten Kirstges
Dr. phil. Jutta Hausmann
Friedrich-Paffrath-Straße 101
26389 Wilhelmshaven
Tel +49 4421 985-2137
E-Mail jutta.hausmann@jade-hs.de

IUT de Colmar
Elisabeth Hoischen-Oster
34 rue du Grillenbreit BP 50568
F-68008 Colmar Cedex
Tél. Sécretariat: +33 (0)389205474
Courriel: elisabeth.oster@uha.fr

JADE HOCHSCHULE Wilhelmshaven Oldenburg Elsfleth

IUT Colmar Techniques de commercialisation UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE

Dieser Flyer wurde nach bestem Wissen erarbeitet. Rechtliche Ansprüche können aus dem Inhalt nicht abgeleitet werden. Änderungen vorbehalten. Stand 02/2018

TOURISMUSMANAGEMENT

BACHELOR OF ARTS

INTERNATIONALES TOURISMUSMANAGEMENT/ GESTION TOURISTIQUE

DEUTSCH-FRANZÖSISCH

JADE HOCHSCHULE Wilhelmshaven Oldenburg Elsfleth

IUT Colmar Techniques de commercialisation UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE

Université franco-allemande Deutsch-Französische Hochschule

Integrierter Deutsch-Frankophoner Studiengang des Tourismusmanagements Wilhelmshaven und Colmar

Tourismusstudium in Deutschland und Frankreich

Sie lieben Frankreich, beherrschen die französische Sprache bereits recht gut und möchten in einer der interessantesten Branchen der Welt, im Tourismus, arbeiten?

Dann bewerben Sie sich für den von der Deutsch-Französischen Hochschule (DFH) geförderten deutsch-französischen Studiengang des Tourismusmanagements und studieren Sie in Wilhelmshaven und in Colmar.

Während Ihres Studiums genießen Sie eine international ausgerichtete Ausbildung mit betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen, juristischen, interkulturellen sowie landeskundlichen Inhalten. Neben der Erweiterung Ihrer Sprachkenntnisse stehen vor allem interkulturelle Aspekte sowie Handlungs- und Sozialkompetenz mit speziellem Fokus auf den deutschen sowie frankophonen Raum im Vordergrund.

Une formation en « saute-frontières » et trois diplômes à la clé !

Les points forts du cursus

- *Formation dispensée alternativement en Alsace et en Allemagne du Nord.*
- *Un parcours pédagogique cohérent.*
- *Une formation à la fois universitaire et tournée vers les réalités de l'entreprise (incluant des stages).*
- *Les étudiants des deux nationalités étudient côte à côte durant 5 semestres.*

Ce cursus facilité par l'Université franco-allemande aboutit à l'issue de 7 semestres à un triple diplôme: DUT « Techniques de Commercialisation » et Licence Professionnelle de gestion touristique de l'Université de Haute-Alsace, Bachelor « Internationales Tourismusmanagement » de la Jade Hochschule de Wilhelmshaven.

Semester	Inhalte	Deutsche Studierende	étudiants français
1	Grundlegende betriebswirtschaftliche Ausbildung zum Tourismusmanagement mit Fallstudien und Praktikum *Formation de base en commerce et gestion avec études de cas et stage dans le domaine touristique*	Wilhelmshaven	Colmar
2		Wilhelmshaven	Colmar
3		Colmar (binational)	
4		Colmar (binational)	
	DUT « Techniques de Commercialisation » (120 ECTS)		
5	Tourismuswirtschaftliche Spezialisierung in Vorlesungen, Praktikum und Abschlussarbeit *Spécialistion en tourisme: Cours, stage de fin d'études et mémoire*	Wilhelmshaven (binational)	
6		Wilhelmshaven (binational)	
7		Wilhelmshaven (binational)	
nach 7 Semestern	**BACHELOR OF ARTS/** *Licence Professionnelle*	**210 ECTS** *180 ECTS*	

Der Studiengang wird gefördert durch die Deutsch-Französische Hochschule.

Université franco-allemande
Deutsch-Französische Hochschule

Qualifikation und Zukunftsaussichten

Sie erwerben Kenntnisse, welche Sie als Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer sowohl für international tätige touristische Großunternehmen (Reiseveranstalter, Hotelketten etc.) als auch für mittelständische Tourismusorganisationen sehr attraktiv machen – dies auch in anderen frankophonen Ländern wie Kanada, Belgien oder der Schweiz.

Eine der Besonderheiten dieses Studiengangs ist, dass er nach dem Karawanenprinzip aufgebaut ist, das heißt, ab dem dritten Semester bilden Sie zusammen mit französischen Studierenden eine binationale Gruppe und studieren gemeinsam in den beiden Ländern.

Après la licence et le bachelor

Insertion professionnelle directe dans des entreprises et institutions touristiques diverses, en particulier dans celles à la recherche d'un personnel possédant des compétences linguistiques poussées et une bonne connaissance de la culture et du tissu touristique des pays germanophones et francophones : Hôtels, groupements hôteliers, parcs d'attraction, tour-opérateurs, équipements sportifs, agences réceptives, collectivités territoriales dotées de compétences touristiques, représentation de la France à l'étranger, organismes de coopération transfrontalière…

Ou: Poursuite d'études dans des masters de tourisme en France, dans les pays germanophones et dans le monde entier.