



DUT EN ALTERNANCE  
**TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION**





*"Un diplôme et un métier sur le terrain"*

## LES MÉTIERS

**Fonctions commerciales** : attaché commercial, acheteur, chef de rayon, chargé de clientèle, conseiller commercial, responsable de portefeuille client, responsable de magasin.

**Communication, marketing** : chef de produit, chargé de communication, assistant marketing, chargé d'études commerciales, etc.

## LES COMPÉTENCES VISÉES

Apports théoriques et pratiques :

- Réaliser des études de marché ;
- Construire et mettre en œuvre une stratégie marketing ;
- Mener une campagne de communication ;
- Conquérir et fidéliser de nouveaux clients ;
- Négocier des ventes et des achats ;
- Communiquer professionnellement en plusieurs langues ;
- S'intégrer à une équipe et l'animer ;
- Gérer et animer un point de vente (physique ou en ligne) ;
- Maîtriser les canaux de vente en ligne ;
- Agir sur les marchés internationaux ;
- Comprendre les enjeux de la reprise ou de la création d'entreprise .

## L'ORGANISATION DES ÉTUDES

Le cursus menant au DUT est une **formation universitaire** de quatre semestres en alternance avec une **formation pratique en entreprise** selon un rythme une semaine / une semaine.

Dans l'entreprise un maître d'apprentissage suit l'étudiant et l'acquisition des compétences correspondant au DUT. Chaque année, l'étudiant apprenti réalise une mission, il rédige un rapport et le soutient devant un jury.



## LE “PLUS” COLMARIEN

Notre campus à taille humaine offre des conditions d'études très avantageuses :

- La garantie scientifique et pédagogique de l'Université de Haute-Alsace. **Le diplôme obtenu est le même que pour la formation à temps plein ;**
- Un suivi individuel par un tuteur enseignant ;
- Tous les **avantages étudiants** : carte d'étudiant, restaurant universitaire, bibliothèque universitaire, activités culturelles et sportives.

De plus, l'étudiant apprenti perçoit un **salaire** (41% à 78% du SMIC ou du salaire minimum conventionnel s'il est plus favorable et si le jeune a plus de 21 ans), il bénéficie de la législation sociale (assurances, retraite, congés payés...). Il est présent en entreprise ou à l'IUT 35 heures par semaine.

## LES POURSUITES D'ÉTUDES

Le DUT permet de poursuivre en :

- Licence professionnelle à l'IUT de Colmar (Vins et commerce, Hôtellerie et tourisme, Conseils en assurances et services financiers, Métiers de l'immobilier) ou dans d'autres universités (Marketing, Ressources Humaines, Logistique, Management des organisations, etc.) ;
- L3 et Masters à Colmar et Mulhouse (Marketing, Agrosciences, Sciences économiques, sociales et juridiques) ou dans d'autres universités (Économie et gestion) ;
- Écoles de commerce.

## LES CONDITIONS D'ADMISSION

- Baccalauréat ou diplôme équivalent français ou étranger ;
- Sélection sur dossier (sur Admission Post Bac) et entretien à l'IUT ;
- Avoir conclu un contrat de travail (contrat d'apprentissage ou un contrat de professionnalisation) avec une entreprise.

**IMPORTANT** : l'admission est définitive lorsque le contrat de travail est signé







 UNIVERSITÉ  
HAUTE-ALSACE

## CANDIDATURE

Le dépôt de candidature doit  
être effectué sur  
[www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)

Pour plus d'informations  
[www.iutcolmar.uha.fr](http://www.iutcolmar.uha.fr)

## IUT de Colmar

Département Techniques de  
Commercialisation

34 rue du Grillenbreit  
BP 50 568  
68008 Colmar Cedex

Tél.: +33 (0)3 89 20 54 83  
[tc.cfau@uha.fr](mailto:tc.cfau@uha.fr)

