



FORMATION FRANCO-ALLEMANDE “TEC2TOUR” - GESTION TOURISTIQUE





LES MÉTIERS

Tout métier en lien avec le tourisme national et international, en vue de la conception et de la gestion d'offres touristiques, dans des établissements publics ou des entreprises spécialisées (Offices de tourisme, hôtels, centres de loisirs, agences de voyages et opérateurs de tours, compagnies aériennes, etc.).

LES COMPÉTENCES VISÉES

- Interculturalité : capacité à évoluer dans un contexte franco-allemand et international ;
- Autonomie, mobilité, ouverture d'esprit, communication ;
- Pratique de trois langues (allemand, anglais, français) ;
- Conception en équipe et diffusion de l'information par des outils de communication variés ;
- Préparation et commercialisation des offres touristiques d'une structure ;
- Valorisation des atouts d'un territoire en s'appuyant sur une culture personnelle ;
- Animation d'équipes pour faire vivre des projets binationaux et internationaux ;
- Négociation des ventes et des achats.

L'ORGANISATION DES ÉTUDES

Durée des études : 7 semestres

- **S1 et S2** : IUT Colmar, groupe francophone, programme du DUT "Techniques de Commercialisation" ;
- **S3 et S4** : IUT Colmar, groupe binational, enseignements en français, allemand et anglais ;
- **S4 à S7** : Jade Hochschule, Wilhelmshaven, Basse-Saxe, enseignements en allemand et anglais.

Les enseignements :

- **S1 et S2, fondamentaux des techniques de commercialisation** : statistiques, comptabilité, économie, économie d'entreprise, marketing, droit, gestion, négociation, logistique, langues (allemand, anglais) ;
- **S3** : ils prennent une **dimension franco-allemande, internationale et touristique** ;
- Chaque année, un **stage** de 3 à 12 semaines en entreprise.



Obtention de 4 diplômes :

- DUT "Techniques de commercialisation" (FR) ;
- Licence professionnelle "conduite de projets touristiques" (FR) ;
- Bachelor of Arts " Internationales Tourismusmanagement deutsch-französisch" (D) ;
- Diplôme de l'Université Franco-Allemande.

LE "PLUS" COLMARIEN

- Un cadre géographique, au carrefour de trois pays, propice à l'ouverture internationale ;
- Les étudiants bénéficient d'un suivi individualisé ;
- Des événements simulant la vie professionnelle : Masters de négociation, jeu d'entreprise, challenge de distribution, séminaires de langues ;
- Des innovations pédagogiques spécifiques ;
- Une mobilité internationale : voyage d'échange Colmar/Wilhelmshaven, programmes d'allemand renforcés. ;
- Une vie étudiante stimulée par des associations.

POURSUITES D'ÉTUDES

La densité de la formation et la reconnaissance des diplômes obtenus permettent des poursuites d'études en Masters ou Écoles de commerce en France, en Allemagne ou ailleurs.

LES CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un baccalauréat ou diplôme équivalent, français ou étranger ;
- Maîtriser l'allemand et l'anglais à un niveau B2 ;
- S'inscrire sur Post-Bac : DUT Techniques de Commercialisation, Formation franco-allemande en gestion touristique TEC2TOUR ;
- Pré-sélection sur dossier et entretien dans les trois langues (allemand, anglais et français) .



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule

JADEHOCHSCHULE
Wilhelmshaven Oldenburg Emsfleth





CANDIDATURE

Le dépôt de candidature doit
être effectué sur
www.parcoursup.fr

Pour plus d'informations
www.iutcolmar.uha.fr

IUT de Colmar

Département Technique de
Commercialisation

34 rue du Grillenbreit

BP 50 568

68008 Colmar Cedex

Tél.: +33 (0)3 89 20 54 74
tec2tour.iutcolmar@uha.fr

