

LICENCE PROFESSIONNELLE COMMERCIALISATION DE PRODUITS ALIMENTAIRES
Parcours : Vins et Commerce

	Code UE	Intitulé précis de l'UE ECUE	Précisions	Volume horaire
Semestre 5	UE 0	Mise à niveau – Semestre 5		
		Mise à niveau en viticulture		12
		Mise à niveau en œnologie : Œnologie théorique		14
		Atelier d'œnologie pratique		12
		Mise à niveau en marketing		20h (CM + TD)
		Mise à niveau en communication et bureautique	Bureautique	10
			Communication	10
		Mise à niveau en langue anglaise : Anglais commercial		10
		Mise à niveau en langue allemande : Allemand appliqué au vin		20
	UE1	Connaissance des vins et gastronomie – Semestre 5		
		Connaissances vitivinicoles : Viticulture	Viticulture générale	26
			Terroirs et bio-viticulture	8
		Connaissances vitivinicoles : Œnologie		22
		Géographie viticole		40
		Histoire des vignobles d'Alsace		8
		Sociologie de la consommation des vins		12
	UE2	Évaluation sensorielle des vins		20
		Accords Mets et Vins		16h TD + 12h TP
		Marketing stratégique et opérationnel – Semestre 5		
		Marketing du vin		12
	UE3	Techniques de négociation		14
		Enquêtes et analyse des données	Enquêtes et études de marché	12
			Analyse statistique des données	8
UE3	Mission professionnelle n°1 – Sem. 5			
	Mission d'immersion	Encadrement : individuel par les enseignants tuteurs		

Semestre 6	UE4	Communication et relation client – Semestre 6		
		Communication commerciale	Internet et réseaux digitaux	12
		Anglais appliqué au vin		20
		Veille documentaire (en anglais)		10
		Gestion de la relation client		20
		Œnotourisme et Marketing du vin	Intervenant 1 Intervenant 2	12 12
		Projet Professionnel et Personnel		16
		Méthodologie de projet		10 - 14
	UE5	Techniques de commercialisation appliquées au vin – Semestre 6		
		E-transformations du monde du vin		14
		Stratégie de distribution du vin		18
		Marketing du point de vente		10
		Connaissance des marchés internationaux		24
		Logistique	Logistique des stocks Logistique des flux	10 10
		Droit des contrats et de la vente		16
Législation appliquée aux vins			16	
Démarche qualité		10		
UE6	Mission professionnelle n° 2 – Semestre 6			
	Mission en entreprise	Encadrement : individuel par les enseignants tuteurs		
Transversal	Actualités et enjeux des recherches appliquées de l'INRAE de Colmar (plateforme de vinification expérimentale)		12	
Conférences professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> - Histoire des grands vignobles - Réglementation des débits de boissons - Réglementation des signes et labels de qualité - Code des impôts et code des douanes 	Conférenciers extérieurs (par ½ journée) appartenant à l'INAO, la Direction des Douanes, la Préfecture du Haut-Rhin, le CIVA et la DREETS (ex-Directe).		