

Tronc commun

UE - Compétences	Ressources	Situation d'apprentissage et évaluation
3.1 - Marketing 3.2 - Vente 3.3 - Communication commerciale	R3.01 Marketing mix	SAÉ 3.01 - Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation Portfolio
	R3.02 Entretien de vente	
	R3.03 Principes de la communication digitale	
	R3.04 Études marketing - 3	
	R3.05 Environnement économique international	
	R3.06 Droit des activités commerciales - 1	
	R3.07 Techniques quantitatives et représentations - 3	
	R3.08 Tableau de bord commercial	
	R3.09 Psychologie sociale du travail	
	R3.10 Anglais appliqué au commerce - 3	
	R3.11 LV B appliqué au commerce - 3	
	R3.12 Ressources et culture numériques - 3	
	R3.13 Expression, communication et culture - 3	
	R3.14 PPP – 3	

Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

UE - Compétences	Ressources	Situation d'apprentissage et évaluation
3.4 – Marketing digital	R3.MDEE.15 Stratégie de marketing digital	SAÉ 3.MDEE.02- Démarche de création d'entreprise en contexte digital SAÉ 3.MDEE.03 - Analyse d'une activité digitale
3.5 – E-business et entrepreneuriat	R3.MDEE.16 Créativité et innovation	
<i>N.B. : parcours ouvert à l'alternance</i>		

Parcours Business international et parcours Tec²Tour

UE - Compétences	Ressources	Situation d'apprentissage et évaluation
3.4 - Stratégie à l'international	R3.BI.15 Stratégie et veille à l'international	SAÉ 3.BI.02 - Démarche de création d'entreprise à l'international SAÉ 3.BI.03 - Etude et sélection des marchés à l'étranger pour déployer l'offre
3.5 - Opérations à l'international	R3.BI.16 Marketing et vente à l'international	

Parcours Business développement et management de la relation client

UE - Compétences	Ressources	Situation d'apprentissage et évaluation
3.4 – Business développement	R3.BDMRC.15 Marketing B to B	SAE3.BDMRC.02 - Démarche de création ou de reprise d'entreprise SAÉ 3.BDMRC.03 - Développement d'une expertise commerciale basée sur le diagnostic de la stratégie client d'un secteur
3.5 – Relation client	R3.BDMRC.16 Fondamentaux de la relation client	
<i>N.B. : parcours ouvert à l'alternance</i>		

Tronc commun

UE - Compétences	Ressources	Situation d'apprentissage et évaluation
4.1 - Marketing 4.2 - Vente 4.3 - Communication commerciale	R4.01 Stratégie marketing	SAÉ 4.01 - Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation SAÉ 4.02 - Pilotage commercial d'une organisation Portfolio Stage
	R4.02 Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	
	R4.03 Conception d'une campagne de communication	
	R4.04 Droit du travail	
	R4.05 Anglais appliqué au commerce - 4	
	R4.06 LV B appliqué au commerce - 4	
	R4.07 Expression, communication et culture - 4	
	R4.08 PPP – 4	
<i>N.B : les stages sont spécifiques à chaque parcours</i>		

Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

UE - Compétences	Ressources	Situation d'apprentissage et évaluation
4.4 – Marketing digital	R4.MDEE.09 Conduite de projet digital	SAÉ 4.MDEE.03 - Création de site web
4.5 – E-business et entrepreneuriat	R4.MDEE.10 Stratégie e-commerce	Portfolio
	R4.MDEE.11 Business model - 1	

Parcours Business international et parcours Tec²Tour

UE - Compétences	Ressources	Situation d'apprentissage et évaluation
4.4 – Stratégies à l'international	R4.BI.09 Stratégie achats	SAÉ 4.BI.03 - Développement de l'offre à l'international
	R4.BI.10 Techniques du commerce international-1	
4.5 – Opérations à l'international	R4.BI.11 Management interculturel	Portfolio

Parcours Business développement et management de la relation client

UE - Compétences	Ressources	Situation d'apprentissage et évaluation
4.4 – Business développement	R4.BDMRC.09 Fondamentaux du management de l'équipe commerciale	SAÉ 4.BDMRC.03 -Elaboration d'un plan d'actions commercial et relationnel
4.5 – Relation client	R4.BDMRC.10 Relation client omnicanal	