

B.U.T. BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE **FORMATION TRINATIONALE** **INTERNATIONAL** **BUSINESS MANAGEMENT (IBM)**





Formation trinationale (France-Allemagne-Suisse)

OBJECTIF DE LA FORMATION

L'objectif de la formation trinationale International Business Management est de former des managers polyvalents et autonomes, destinés à opérer dans des entreprises tournées vers l'international, capables de faire preuve de flexibilité professionnelle, culturelle, intellectuelle et linguistique et disposant de solides connaissances en gestion d'entreprise et management.

L'accent est mis sur l'acquisition de savoirs, savoir-être, savoir-faire à dimension interculturelle et plurilingues.

APPROCHE PAR COMPÉTENCES

Trilinguisme, interculturalité, flexibilité et haut niveau de compétence managériale sont les maîtres-mots de la formation « IBM ».

Le programme couvre un ensemble de compétences indispensables aux carrières commerciales et du management dans un contexte économique et culturel mondialisé.

MÉTIERS

Tout métier de gestion en entreprise d'envergure internationale : RH, finances, manager événementiel, comptabilité, logistique, gestion de produit, contrôle de gestion...

ORGANISATION DE LA FORMATION

6 semestres d'études dans trois universités (France, Allemagne, Suisse) :

- UHA/IUT Colmar : semestres 1 et 4, cours en français ;
- DHBW Lörrach (Baden-Württemberg) : semestres 2 et 5, cours en allemand ;
- FHNW Basel (Suisse) : semestres 3 et 6, cours en anglais.

Un 7^{ème} semestre est consacré à un dernier stage et à la rédaction d'un mémoire de fin d'études, Bachelor Thesis, qui sera soutenu devant un jury.

Les enseignements dispensés : statistiques, comptabilité, mathématiques, marketing digital, développement durable, éthique, gestion des ressources humaines, économie, économie d'entreprise, marketing, droit, gestion, communication interculturelle, négociation, logistique, langues et de nombreuses options.

Chaque année comprend un stage de 12 semaines.

Les diplômes obtenus :

- Licence gestion (F) ;
- Le Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de commercialisation (F)
- Bachelor of Arts (D) ;
- Bachelor of Science (CH) ;
- Certificat de l'Université Franco-Allemande.



Fachhochschule
Nordwestschweiz



SPÉCIFICITÉS DE LA FORMATION

IBM offre l'opportunité unique d'étudier avec des étudiants francophones et germanophones dans trois pays et en trois langues, d'obtenir 5 diplômes, d'acquérir des connaissances solides et des compétences interculturelles et linguistiques directement mises en œuvre en entreprise dans le cadre des stages.

OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

Possibilité de réaliser :

- Un semestre Erasmus à partir de la 2e année dans une université partenaire de l'UHA, de la DHBW et sous conditions dans une université partenaire de la FHNW ;
- Des poursuites d'études à l'étranger.

APRÈS LE BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

Cursus de master en France ou à l'étranger, à temps plein ou en alternance, à l'université, en école de commerce, HEC, sciences po.

Vie active dans des postes à responsabilités, création d'entreprise.

CONDITIONS D'ADMISSION

Tout(e) candidat(e) titulaire du Baccalauréat (F), ou Abibac (F/D), Abitur (D), Matura (CH), motivé(e) pour tout ce qui touche au monde de l'entreprise et de l'économie, aimant relever les défis, ouvert(e), passionné(e).

Le niveau B2 est attendu en anglais et en allemand.

Le dossier se fait sur le portail [parcoursup](#), sous « B.U.T. Techniques de commercialisation - Formation trinationale franco-germano-suisse IBM », lettre de motivation, entretien en trois langues.

Pour toutes questions, nous contacter.





Service d'Information et d'Orientation (SIO)
Maison de l'Etudiant
1 rue Alfred Werner
68 093 Mulhouse Cedex
Tél. : +33 (0)3 89 33 64 40
sio@uha.fr - www.sio.uha.fr



CANDIDATURE

Le dépôt de candidature
doit être effectué sur
www.parcoursup.fr

Pour plus d'informations
www.iutcolmar.uha.fr

IUT de Colmar
Département Techniques de
Commercialisation
34 rue du Grillenbreit
BP 50 568
68008 Colmar Cedex
Tél.: +33 (0)3 89 20 54 74
ibm.trinat@uha.fr